

デジタル化の今だからこそ、アナログ訴求が刺さる。

街中広告にしか

できない訴求がある。



# オフラインで地域に浸透させる街貼メディア

**街貼メディア**：街中のビルや住宅などの建物壁面や軒先などに、目線の高さでポスターやパネルを掲載する屋外メディア。

**街貼チラシ**：街貼メディアのポスターフレームにチラシラックを設置し展開するチラシ。

## 計測

1. 設置チラシの取得数の計測
2. 設置した場所毎にチラシのQR読込数を計測

## 街貼メディア掲載イメージ

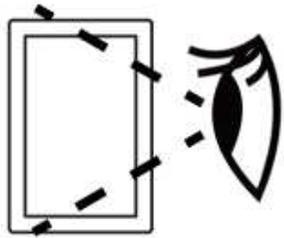
### ポスター



### チラシラック



# 街貼ポスターの特徴



## 強制視認性

サービスや商品などの認知を強制的に高く上げる。  
Webと違い、**接触者の興味の有無関係なく**、幅広く多数に訴求できるのが特徴です。



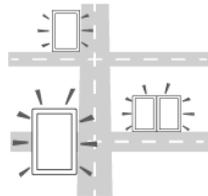
## 高い反復性（多数展開）

記憶の定着やブランド想起率を上げる。  
**すり込み型の訴求**は認知度・想起率だけでなく、**売上や集客効果も高い効果実例**があります。



## 来店行動力を高める

来店行動から近い接点ほど、**来店行動力を高める**ことが出来ます。（リーセンシー効果）  
競合店や通勤動線に掲載することで集客力を高めます。



## 掲載場所の新規開拓

掲載したいエリアに新規に掲載場所を開拓



## 広告接触制約が低い

接触環境を問わず訴求できリーチを上げる

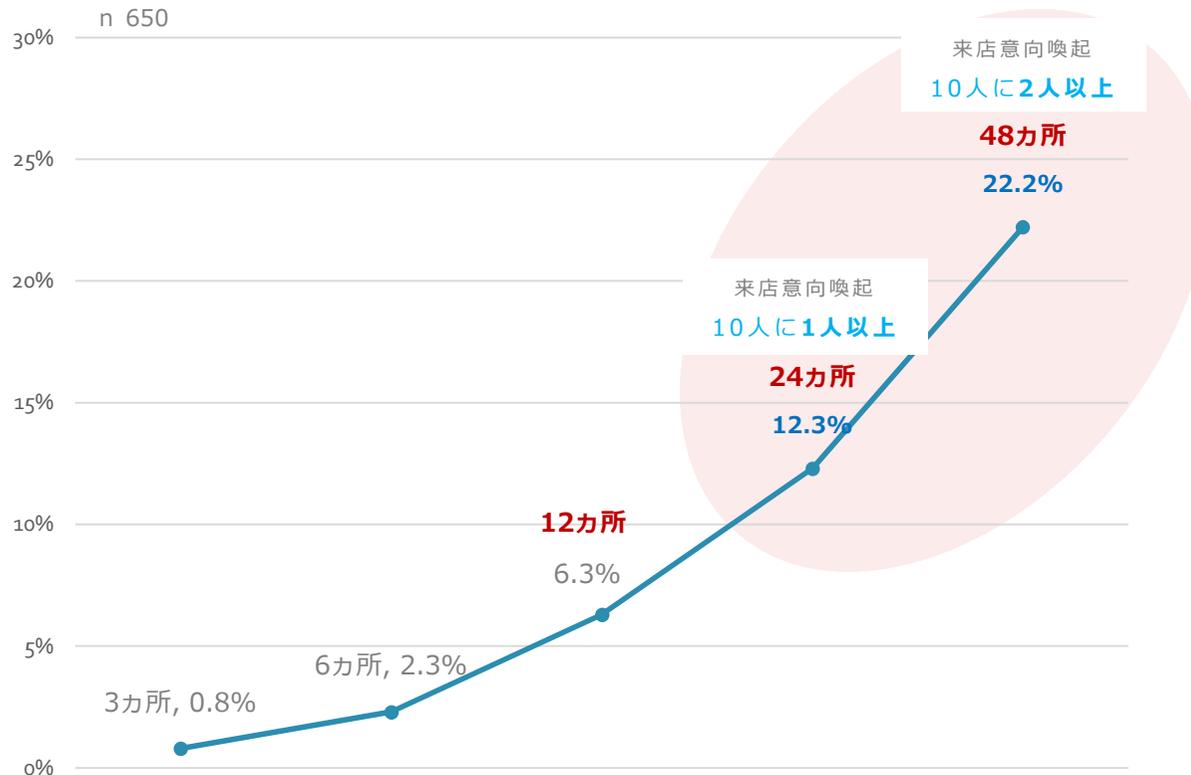
# 街頭アンケートによる掲載数と来店行動の推移

アンケート：広告を見て街貼メディアを見て来店した、来店したいと回答した割合（来店意向喚起度）

## 掲載数24カ所で10人に1人以上が来店したいと回答

興味や関心がない広告でも繰り返し接触させることで、印象や好感が高まり来店行動へ結びつきやすくなります。（ザイオンス効果）

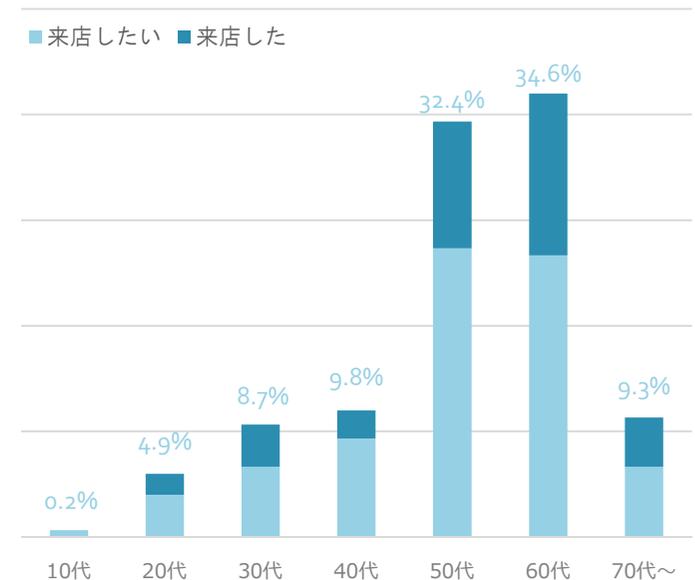
街貼メディア掲載数と来店意向喚起度



### ●特に中高年層の来店効果が高い

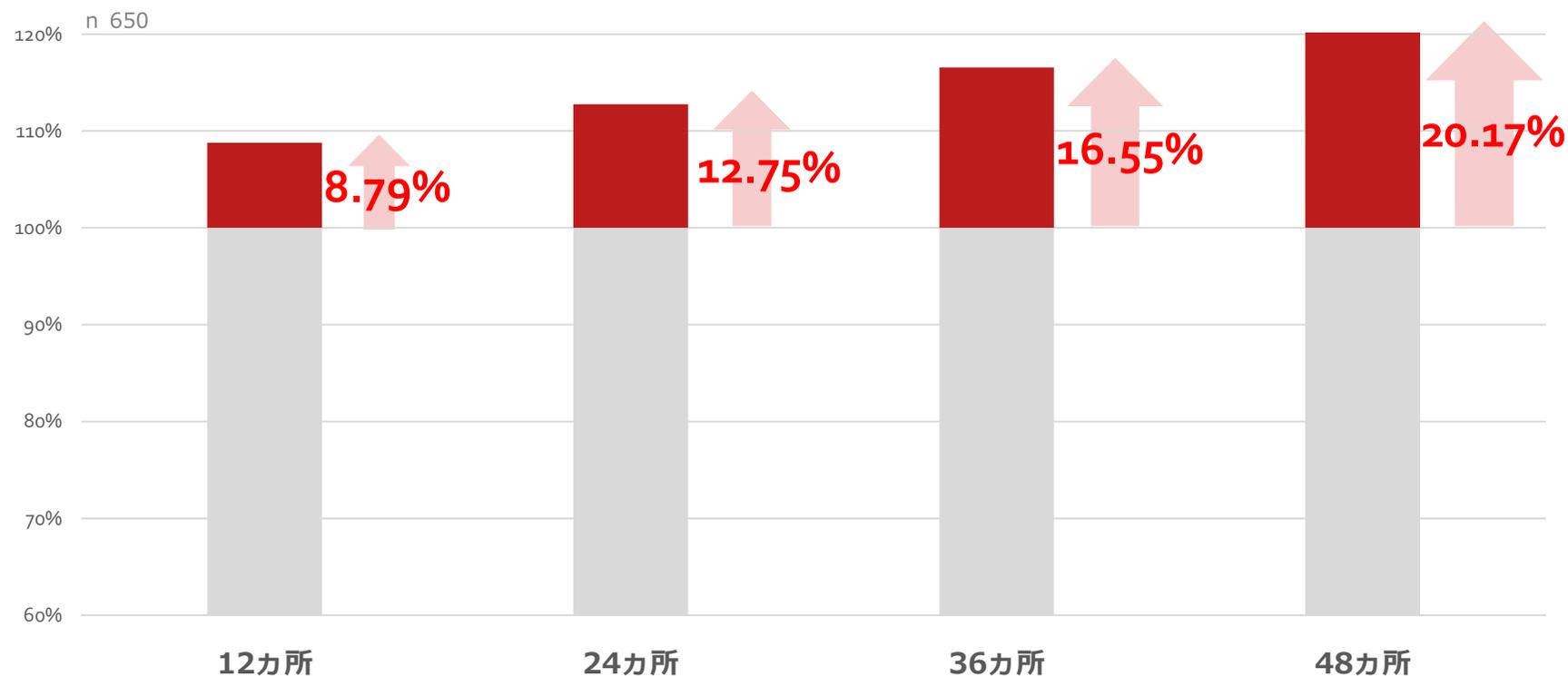
全体割合から見ると50代、60代が目立って多いのがわかります。

街貼メディア接触者 年代別 来店喚起度割合



出所：コアリサーチ（2021）

# 予算に合わせて集客増加数を最大化させる



掲載数	掲載密度と範囲	来店増加率
12カ所	0.12 k m <sup>2</sup> (340m×340m)	8.79%
24カ所	0.24 k m <sup>2</sup> (490m×490m)	12.75%
36カ所	0.36 k m <sup>2</sup> (600m×600m)	16.55%
48カ所	0.48 k m <sup>2</sup> (700m×700m)	20.17%

出所：コアリサーチ

# 依頼から掲載までの流れ

ご発注から掲載までおよそ4週間で完了します。 ※ ご発注時期や状況により変動する場合がございます。

## 1 選定のご依頼

ご掲載目的やご希望エリアなどのご要望をヒアリングさせていただきます。

2週間

## 2 候補地の選定 ご提案

ご希望にあわせて当社管理箇所と追加箇所を選定し、ご提案・ご報告いたします。

当社管理メディアMAP



掲載のご発注

掲載のご決定

2週間

## 3 本決定設置

※ オーナー様の環境変化などのご都合により、最終交渉時に拒否されてしまう場合がございます。  
最終交渉が完了した箇所へ、看板の設置工事・ポスター掲載を行います。

# 注意免責事項/キャンセルポリシー

下記表現・内容は広告掲載はできません。

● 業種・サービス	<ul style="list-style-type: none"><li>・コンプレックス商材</li><li>・健康食品(業態 商材により一部除く)</li><li>・アダルト</li><li>・出会い系（インターネット異性紹介事業等）</li><li>・宗教関連(魔除け / 霊感商法霊視商法)</li><li>・無限連鎖講</li><li>・産経用品(避妊具 / 女性用体温計 / 生理用品)</li><li>・武器、毒物、劇物全般</li><li>・政党(政治関連)</li><li>・生体販売</li></ul>
● 表現・内容	<ul style="list-style-type: none"><li>・公序良俗に反するもの</li><li>・公衆に不快、不安を与えるもの</li><li>・景観を損ねるもの</li><li>・交通の安全性を損ねるもの</li></ul>
● その他	<ul style="list-style-type: none"><li>・各都道府県の屋外広告物条例および地区計画に定められている景観規制に準ずる</li><li>・法令や該当する業種、業界により定められているガイドラインに準ずる</li><li>・当社が不適切と判断したもの</li></ul>

## 【キャンセルポリシー】

- ・ ご発注後のキャンセルは掲載料金の100%が発生いたします。
- ・ ご掲載期間の途中でのキャンセルは掲載料金、初回設置料金、ポスター料金の100%が発生いたします。

## 【注意免責事項】

- ・ 屋外広告物条例、公序良俗に反する広告など当社の判断により不適当と判断された広告は、掲載することができません。
- ・ 掲載期間中に掲載を停止した場合であっても掲載料金の返金は対応いたしかねます。
- ・ 当広告掲載が行われず広告主様もしくは広告会社に損害が生じた場合、弊社は一切の責任を負いかねますのであらかじめご了承ください。
- ・ 当広告に掲載される著作物に関する許諾や確認は広告主様もしくは広告会社にて行っていただきます。
- ・ 当広告は安全な掲載を行うために、メンテナンス点検などで掲載を一時中断することがございます。また、これに生じるご返金や損害について一切の責任を負いかねますのでご了承くださいませ。